**№9 ЛАБ**

Баспасөздің дамуындағы Германияның айрықша рөлі. Неміс баспасөзі концентрациялануының қарқынды дамуы. Жаңа монополиялардың құрылуы. “Берлин қабырғасы“ тұсындағы бұқаралық ақпарат құралдары. Неміс журналистикасының қазіргі бет- бейнесі. Ақпарат агенттіктері.

.